



Ventura Centrale

Hotspot au Salone del Mobile à Milan

ci-dessus

Sous la Gare centrale de Milan, des espaces idéaux pour écrire une nouvelle page sur la scène design milanaise. © photo : Claudio Grassi

ci-dessous

Salviati en collaboration avec Luca Nichetto et Ben Gorham.

Ventura Centrale offre un nouveau hotspot aux amateurs de design, début avril à Milan. Ventura Projects, qui fait partie d'Organisation in Design, y invite marques et créateurs à présenter, en toute tranquillité, l'histoire de leur produit par des installations gigantesques et pleines d'ambiance.

TEXTE : **ELIEN HAENTJENS**

A la fin de ses études à la Design Academy de Eindhoven en 2000, Margriet Vollenberg part travailler à Milan. Elle débute dans le célèbre quartier Zona Tortona où elle est employée par diverses entreprises, dont la société néerlandaise Moooi : « A cette époque, je me suis aperçue que le Salone del Mobile manquait d'un certain type de créateurs, de personnes faisant leurs premiers pas dans le monde du design. J'eus donc l'idée de fonder Ventura Lambrate. Nous en sommes maintenant à la huitième édition. (...) Ces dernières années, nous recevons de plus en plus de demandes de la part de petites et moyennes marques et de studios en quête d'un grand espace à prix abordable. Cela me déman-

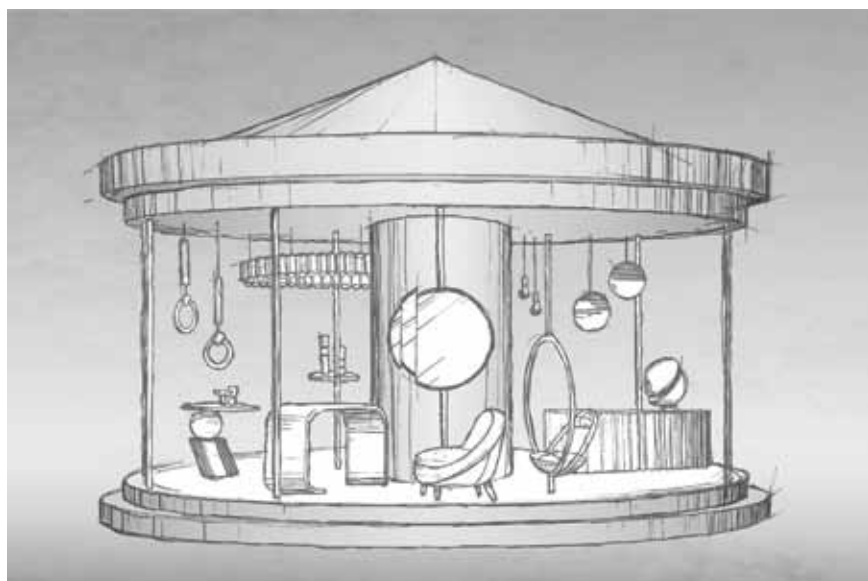
geait de lancer ce nouveau projet. (...) J'ai, en outre, vu le quartier de Lambrate, tout comme Tortona lorsque j'y travaillais, changer radicalement ces dernières années. Les gens sont venus s'y installer en plus grand nombre, magasins et restaurants dans le vent s'y sont établis. Nous ne connaissons pas nous-mêmes ce genre de gentrification car nous n'organisons Ventura qu'une fois par an. C'est aussi la raison pour laquelle je souhaitais trouver d'autres possibilités. Nous sommes toujours la jeune garde de Lambrate. » Mais comment trouver un nouveau site dans une ville où environ 1 600 événements se déroulent chaque année durant la semaine du design ? « Avec ma collègue italienne Fulvia Ramogida, nous avons



délimité de grands sites sur le plan de Milan et marqué d'autres endroits possibles à l'aide de petits drapeaux. Nous nous sommes rendues en voiture sur place. Il a fallu parfois escalader des murs pour arriver en des lieux abandonnés depuis des années. Avec l'expérience que nous avons acquise entretemps, nous étions à même de bricoler, notamment de remettre l'électricité en état. Un endroit entièrement retapé et dans lequel quelqu'un a réalisé de lourds investissements est en général inabordable. Nous ne désirions qu'une seule chose, pouvoir organiser des événements. »

40 mille mètres carrés de beauté abandonnée

Durant cette recherche, Margriet Vollenberg s'est retrouvée près de la Gare centrale de Milan. « Ce terminus fut officiellement inauguré en 1931 et s'étend sur un kilomètre. En dessous de la gare se trouvent de grands espaces qui servaient d'entrepôts autrefois. Il existe même une voie souterraine pour faciliter le transport. Lors de la Seconde Guerre mondiale, ces espaces ont servi d'abris antiaériens et de dépôts de munitions, puis plus tard, dans les années 1960 et 1970, ils ont abrité de petites boutiques. Mais ces trente dernières années, ils sont demeurés vides. Les projets de restauration ont été mis provisoirement en sourdine. Lorsque nous avons contacté la Société des Chemins de fer italiens, toutes les gares étaient privatisées. Une chance pour nous car cela a facilité les tractations avec le nouveau propriétaire, Grandi Stazioni Retail », explique notre interlocutrice. Sous la gare se trouvent pas moins de



129 salles, chacune d'environ 300 mètres carrés, soit au total près de 40 mille mètres carrés, et ce en plein centre-ville ! « Comme il s'agit de l'édition pilote de Ventura Centrale, nous débutons en douceur par les salles sises entre les numéros 9 et 21, immédiatement accessibles depuis la Via Ferrante Aporti. Mais ces Magazzini Raccordati offrent à terme d'immenses possibilités grâce à leur ampleur et aussi à leur sobriété et leur uniformité. D'autant que des enseignes toujours plus nombreuses cherchent de grands espaces où faire découvrir leurs produits sous forme d'initiation aux visiteurs, au lieu de halls dans des salons. Car il n'est plus simplement question de pro-

Margriet Vollenberg :
« Même si Ventura Centrale est un salon commercial, sa présentation fait penser à celle d'un musée. »



ci-dessus
Lee Broom présente *Time Machine*. Lors de cette exposition, Lee Broom présente une rétrospective de dix ans de créations, toutes réinventées en édition limitée dans une palette entièrement blanche et présentées avec l'interprétation dramatique et moderniste d'un manège de fête foraine en train de tourner.
Adresse : Via Ferrante Aporti 17

ci-contre
Martijn Rigters et Fabio Hendry présentent *The Colour of Hair*. La technologie d'impression novatrice utilise des cheveux et poils d'animaux pour créer des traitements de surfaces et motifs durables sur des plaques métalliques. Des cheveux appliqués sur une surface chauffée entraînent la liquéfaction du matériau en encre et sa carbonisation sous l'effet d'une réaction causée par la principale protéine des cheveux.
Adresse : Via Privata Oslavia 1



ci-dessus, à gauche

Erin Turkoglu présente *Chromatic Nature*.

Chromatic Nature est une expression poétique de la couleur appliquée à la main. Le projet se base sur des matériaux lourds et s'inspire de la valeur des matériaux, du caractère artificiel et des liens métaphoriques avec la nature.

Adresse : Via Privata Oslavia 1

à droite

Chungjae Kim présente *Geometrical Poetry*.

La forme s'adapte à la fonction ? Je dis « La forme remet la fonction en cause ». Chungjae Kim présente une nouvelle collection intitulée *Geometrical poetry*. Elle s'emploie à mettre un accent artistique sur le design de produits et meubles.

Adresse : Via Privata Oslavia 1

ci-dessous

Woojai Lee présente *PaperBricks*

Ces briques de papier sont fabriquées à partir de journaux recyclés. Solides et empilables comme de véritables briques, elles associent un look marbré agréable à la chaleur et la douceur du papier ou du bois. Les *PaperBricks* explorent la façon de donner au papier une nouvelle vie plus forte avec ses caractéristiques uniques.

Adresse : Via Ventura 15

duit, mais de toute l'histoire et de l'expérience qui l'entourent. La beauté de ce lieu abandonné, à deux pas du brouhaha de la ville, y contribue indubitablement. Même s'il s'agit d'une foire commerciale, grâce à toutes ces installations, on a l'impression d'être dans un musée. Il s'agit d'une sorte de nouveau luxe : prendre le temps de découvrir ces installations. Celle de l'architecte japonais Sou Fujimoto pour la marque de mode COS était, l'an dernier, un bel exemple. » La première édition de Ventura Centrale propose environ huit installations sur 300 mètres carrés. « Le créateur britannique Lee Broom, qui débuta sur Ventura Lambrate, fête dans Centrale son dixième anniversaire en une installation de ses œuvres-clés. Le Hollandais Maarten Baas organise avec Lensvelt, marque hollandaise de meubles de bureau, une

présentation sur l'uniformité et l'unicité. J'attends avec impatience également la présentation de Salviati, car cet atelier de verrerie traditionnelle de Murano organise une exposition sur 600 mètres carrés avec le créateur italo-suédois Luca Nichetto et le créateur de parfums Ben Gorham. »

Pendant ce temps, à Lambrate...

La recette demeure inchangée pour Ventura Lambrate, toujours le lieu par excellence permettant de détecter de jeunes talents – qu'ils aient ou non terminé leurs études – et de petites marques. « Sur les 600 demandes reçues, d'étonnantes tendances se sont dégagées quant à l'amour de la couleur, de la lumière et de l'expérience. Nombre de créateurs cherchent activement des matériaux nouveaux. *The Colour of Hair* du Hollandais Martijn Rig-





ters et du Suisse Fabio Hendry en est une belle illustration. Ils ont développé une technique pour extraire la kératine des cheveux humains et la transformer en une encre durable pour métal. La créatrice coréenne-néo-zélandaise Woojai Lee présente une méthode permettant de transformer du papier journal en pâte à papier. En mélangeant celle-ci à de la colle, elle obtient des briques très solides qui peuvent entrer dans la fabrication de meubles et d'architecture. La céramique suscite par ailleurs un vif intérêt, par exemple la collection d'allure impressionniste Kivi pour laquelle la Finlandaise Erin Turkoglu a martelé diverses couleurs », explique Margriet Vollenberg. Elle donne également quelques tuyaux à qui souhaite se rendre à Milan : « Choisissez d'avance ce que vous voulez voir, regardez bien et prenez le temps

de discuter avec les créateurs. Il est intéressant de comprendre la signification et l'histoire des œuvres. Ces dernières années, une trop grande importance a été accordée au produit lui-même, alors que l'histoire sous-jacente est passionnante. C'est la raison pour laquelle les marques sont de plus en plus nombreuses à raconter une histoire et à présenter leurs meubles autrement. Profitez de ces histoires captivantes et des lieux uniques que vous découvrirez au Salone del Mobile. Milan est, en effet, une cité aux portes fermées, mais quand celles-ci s'ouvrent, on découvre de somptueux espaces intérieurs et jardins qui donnent une idée de la véritable identité de la ville. C'est, en outre, l'événement mondial par excellence dans le secteur du design. L'année du design peut vraiment commencer après Milan ! »

ci-dessus, à gauche
Aperitivi interattivi, création des étudiants de la Pforzheim University (Allemagne).

à droite
Werner Neumann présente *Inspired by Nature*. Werner Neumann est un créateur autodidacte hollandais. Il présente à Milan des produits de sa collection *Organic and Birchwood*. Il met à profit ses connaissances des structures et matériaux pour créer des produits aux formes insolites.
Adresse : Via Ventura 15

ci-dessous
Marlies Van Putten & Rutger De Regt présente *Impose*. La série *Impose* fait partie de la technique The Make & Mold, une recherche de forme pendant le processus de moulage. Des restrictions sont imposées à un moule flexible qui produit des caricatures uniques, chics et bancales, de vaisseaux archétypaux. La technique The Make & Mold est un procédé breveté.
Adresse : Via Ventura 15



En savoir plus

Visiter
Ventura Lambrate
Via Ventura 15
Ventura Centrale
Via Ferrante Aporti 9
Milan
www.venturaprojects.com
www.organisationindesign.com
du 04 au 09-04